



OSGeo, LocationTech und Open Source als Business Model

Hänsel und Gretel folgen dem Geldweg

Marc Vloemans
Director Ecosystem Development
Eclipse Foundation
FOSSGIS 2018 Keynote, 214 März 2018



€ode



SmartEnergy
MappingConnectedCar
LocationTechAnalytics
ArtificialIntelligence
Satellites
OSGeo
LiDAR
Raster
UAVVector
SensorsSmartMobility
Chapters
BigDataLIS
MapDatabase
CoordinatesMixedReality
GPSDrones
OpenStandardsCloudIoT
GIS
Tile
EarthWearablesOpenDataDigital
CrowdSourcingConnectivityMaaS
Standardization
PrecisionAgri
Geocoding
Location
CityModelling
OpenSource
Spatial
Observation
Geography
AutonomousCar
Geospatial
SmartCity





Internationale Software Foundations

Bieten einen Mehrwert

- Juristische Person
- Formelle Führung

Bieten einen Mehrwert

- Ressourcen
- Unterstützung
- Management

In zwei Variationen (Permissive)

- Open Source 1.0: Entwickler
- Open Source 2.0: Unternehmen

Geschäftsmodelle

Die spezifische Art und Weise, mit der Geld verdient wird

- Laufende Kosten
- Zukünftige Stabilität
- Zielerreichung

Gilt für

- Personen
- Unternehmen
- Gemeinnützige Organisationen
- Regierungen



Geschäftsmodell Stiftungen

Brauchen Geld für

- Laufende Kosten
- Zukünftige Stabilität
- Zielerreichung

Sie bieten Dienstleistungen

- Führung
- Infrastruktur
- Co-Marketing
- Sicherheit



Geschäftsmodell Unternehmen

Brauchen Geld für

- Laufende Kosten
- Zukünftige Stabilität
- Zielerreichung

Sie bieten

- Produkten
- Dienstleistungen

Sie machen

- Gewinn



OSGeo – Geospatial Data

Eine Gemeinschaft von Entwicklern

Unter Steuerbefreiung 501 (c) (4) registriert

Aufgabe:

- ‘Die Förderung der weltweiten Einführung offener Geospatial-Technologie durch eine umfassende Software-Stiftung, die sich einer offenen Philosophie und einer von der Gemeinschaft getragenen Entwicklung widmet.’
- ‘Outreach’ und ‘advocacy’





OSGeo income

Einkünfte:

- Donations
- Sponsorships
- FOSS4G Global

Dienstleistungen:

- Community development
- Governance
- Infrastruktur
- Inkubation Prozesse
- Co-Marketing
- Sichtbarkeit



LocationTech – Big Geospatial Data

Ein Ökosystem von Mitgliedorganisationen

Unter Steuerbefreiung 501 (c) (6) registriert

Aufgabe

- Herstellerneutrales Ort zu sein für Organisationen, die an kommerziell verfügbarer Open-Source-Software mitarbeiten möchten, bezüglich technische und Marktenentwicklung
- Technische & Marktenentwicklung



LocationTech Income

Einkünfte:

- Memberships
- Projektfinanzierung

Dienstleistungen:

- Ökosystem Entwicklung
- Governance
- Infrastruktur
- Development Prozesse
- IP Prüfung
- Co-Marketing
- Marktenentwicklung



From Mapping to Location Awareness

Die Zukunft ist Big Geospatial Data:

- Sensoren (IoT), satelliten, sozial Netzwerke
- The 80/20 rule
- Actionable intelligence
- Real time





Big Geospatial V's

Connected and Smart:

- Cars, Wearables
- Buildings & Cities, Energy ...

Connected and Smart:

- Volume: 80/20
- Velocity: beyond 'usual' GIS
- Variety: common denominator
- Variability: temporal-spatial
- Veracity: lat/long is inert
- Visualization: real-time maps
- Value: better relational insights



IoT: open spatial Inside

‘Open source is not about software.
Freedom is not just about software.
It’s going to come to hardware, and we’re going
to drive that”
(Jonathan Schwartz, COO Sun Microsystems)

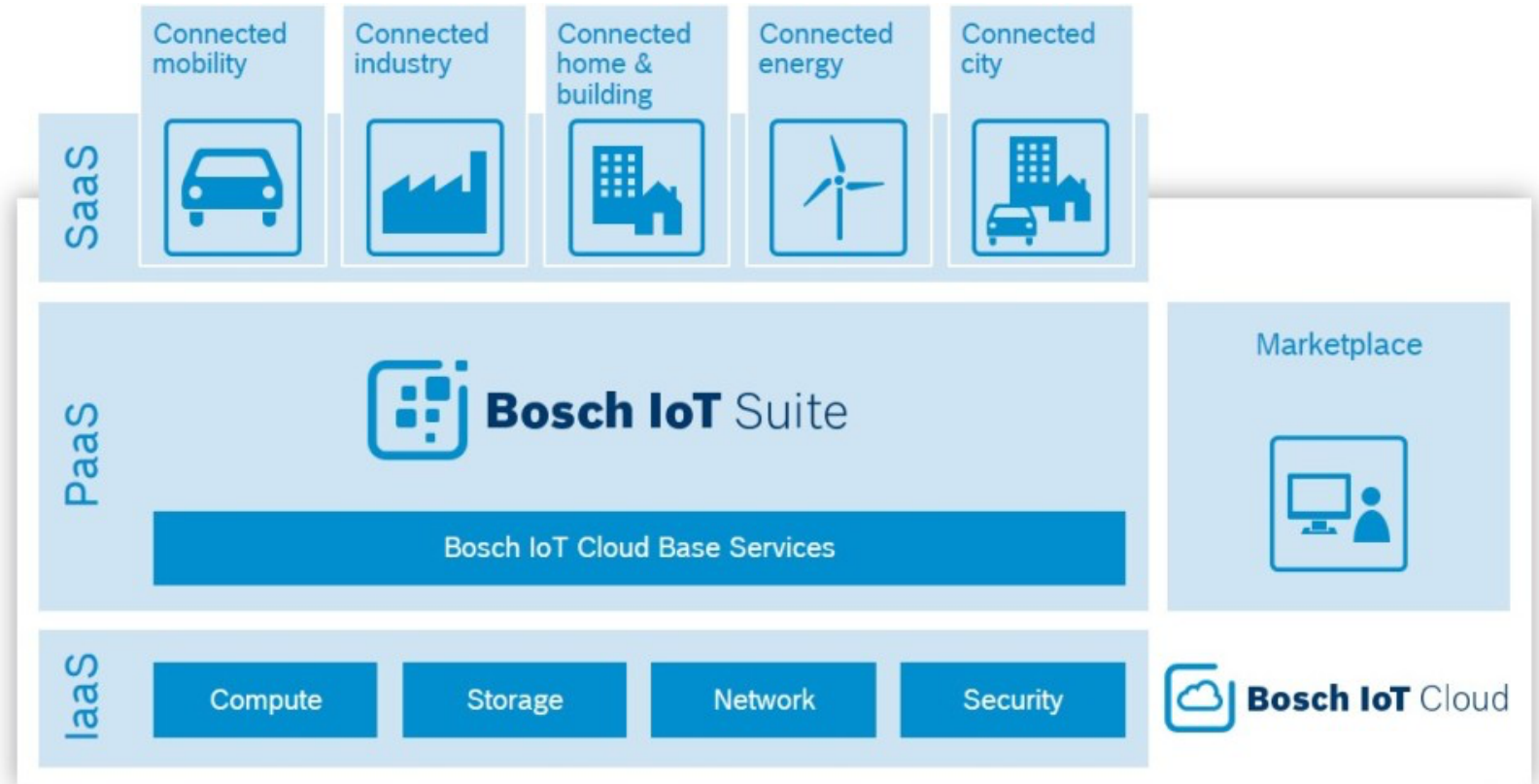
IoT is hardware-cum-software packages!

Lizenzvarianten

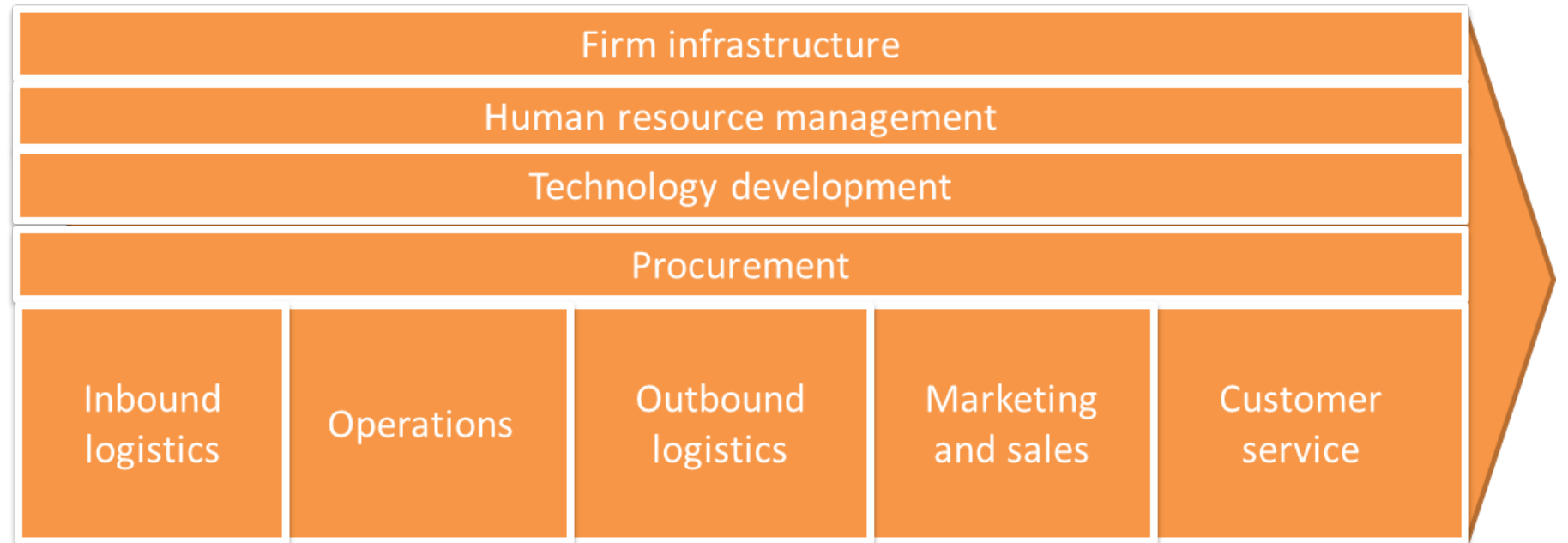




Bosch ist Boss



Stack = OSGeo + LocationTech



Open source und hardware

1950-1960er Jahren (O)S Inside:

- Teil von Hardwarekäufen ohne separate Gebühren .

1999

Der Begriff Internet of Things wurde von Kevin Ashton, Executive Director des Auto-ID Centers, geprägt:/.

2008-2009:

- ‘the point in time when more “things or objects” were connected to the Internet than people‘

2000 Jahren (O)S Inside:

- Teil von



The future is Big Geospatial Data

- The 80/20 rule
 - The geospatial component
- Sensors, satellites, social network
 - 20% growth rate per year
- Actionable intelligence
 - P2M, M2P, M2M, P2P
- **Spatial Inside !**
 - Mapping > spatial awareness



Big spatial V's

- Volume: 80/20
- Velocity: beyond 'usual' GIS
- Variety: common denominator
- Variability: temporal-spatial
- Veracity: lat/long is inert
- Visualization: real-time maps
- Value: better relational insights

